

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

მაგისტრატურაში სწავლის უფლება აქვს არანაკლებ ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხის მქონე პირს, რომელიც ჩარიცხება სამაგისტრო გამოცდების შედეგების საფუძველზე (საერთო სამაგისტრო გამოცდა და სტუ-ს მიერ განსაზღვრული გამოცდა/გამოცდები). აპლიკანტმა უნდა წარმოადგინოს უცხოური ენის (ინგლისური, გერმანული, ფრანგული ან რუსული) ცოდნის დამადასტურებელი სერტიფიკატი, არანაკლებ B2 დონის ან B2 დონის შესაბამისი სასწავლო კურსის გავლის დოკუმენტი. მსგავსი სერტიფიკატის ან სხვა ანალოგიური დოკუმენტის არარსებობის შემთხვევაში, აპლიკანტი გაივლის გასაუბრებას უცხოურ ენაში (ინგლისურ, გერმანულ, ფრანგულ ან რუსულ) ფაკულტეტზე შექმნილ დროებით კომისიასთან.

აპლიკანტს, რომელსაც დამთავრებული აქვს ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა უცხოურ ენაზე, სერტიფიკატის წარმოდგენა ან გასაუბრებაზე გასვლა არ მოეთხოვება.

გამოცდების საკითხები/ტესტები განთავსდება სტუ-ს სწავლების დეპარტამენტის ვებგვერდზე <https://gtu.ge/Study-Dep/> გამოცდების დაწყებამდე მინიმუმ ერთი თვით ადრე.

პროგრამაზე ჩარიცხვა სამაგისტრო გამოცდების გავლის გარეშე შესაძლებელია საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად.

პროგრამის მიზანია:

1. მასობრივი კომუნიკაცია/ჟურნალისტიკის სფეროში შემოქმედებითი ხედვისა და ანალიტიკური აზროვნების მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტის მომზადება, რომელიც შეძლებს ლოკალურ და გლობალურ საინფორმაციო სივრცეში მომხდარი, მიმდინარე თუ მოსალოდნელი ფაქტების, მოვლენებისა და აქტუალური საკითხების გაშუქებას, გაანალიზებას, კომენტირებასა და პროგნოზირებას შესაბამისი მეთოდების დახმარებით;

2. მაგისტრანტისთვის თანამედროვე მედიის განვითარებისა და ტრანსფორმაციის ახალი და უახლესი ტენდენციების, საერთაშორისო პლატფორმებთან, კონტენტის ბირჟებთან დაკავშირებისა და ინოვაციური მასალების შეთავაზების სწავლება;

3. ციფრული მედიის მოთხოვნებიდან გამომდინარე, მაგისტრანტისთვის თანამედროვე მედიის აქტუალური მიმართულებების სისტემური ცოდნის მიცემა, რომლითაც შეძლებს მედიის მართვას, ოპტიმალური გადაწყვეტილების მიღებას, მედიის ტრენდული პრობლემების კრეატიულად და დამოუკიდებლად გადაწყვეტას.

სწავლის შედეგები/კომპეტენტურობები (ზოგადი და პროფესიული)

1. დრმა და სისტემური ცოდნის საშუალებით, **განსაზღვრავს** ადგილობრივ და საერთაშორისო მედია სისტემებსა და პლატფორმებზე შემოქმედებითი და ანალიტიკური ხასიათის ჟურნალისტური კონტენტის განთავსების შესაძლებლობას; მასკომუნიკაციაში არსებულ კონკრეტულ პრობლემებს და მათი გადაჭრის გზებს ჟურნალისტური ტექსტისა და მულტიმედიური ტექსტების საშუალებით.

2. **აყალიბებს** კრიზისულ მედიაგარემოში რისკფაქტორებს; მედიასივრცეში ინტერნეტტექნოლოგიების უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენების გზებს.

3. არგუმენტირებულად **ასაბუთებს** მიღებულ გადაწყვეტილებას და მასალის რაკურსის მართებულებას;

4. კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე, გამოაქვს საჭირო დასკვნები, უახლესი მონაცემების საფუძველზე **წარმოაჩენს** მნიშვნელოვან ინფორმაციას და ისე აწვდის საზოგადოებას.

5. კვლევითი და პრაქტიკული ხასიათის ჟურნალისტურ საქმიანობას **ახორციელებს** წინასწარ განსაზღვრული მითითებებისა და მოთხოვნათა შესაბამისად.

6. **იაზრებს** საკუთარ შემოქმედებით პროდუქციაზე პასუხისმგებლობას, აკადემიურ თუ პროფესიულ საზოგადოებასთან და იცავს ჟურნალისტურ ეთიკას როგორც ჩვეულებრივ, ისე მულტიმედიურ ფორმატში.

7. **გეგმავს** შემდგომში სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვის საჭიროებას. სწავლის პროცესის თავისებურებების, ახალი გამოწვევების მაღალ დონეზე გაცნობიერებას და შემდგომში შესაბამისად სწავლის სტრატეგიის დაგეგმვას გლობალურ მედიაგარემოში.

8. იზიარებს საზოგადოებრივი ინტერესის გათვალისწინებით პროფესიულ და ეთიკურ სტანდარტებს, კანონის უზენაესობის პრინციპს, ადამიანის უფლებებს და დემოკრატიულ ფასეულობებს.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

შეფასება ხდება 100 ქულიანი

სკალით. დადებითი შეფასებებია:

- (A) - ფრიადი - შეფასების 91-100ქულა;
- (B) - ძალიან კარგი - შეფასების 81-90ქულა;
- (C) - კარგი - შეფასების 71-80ქულა;
- (D) - დამაკმაყოფილებელი - შეფასების 61-70ქულა;
- (E) - საკმარისი - შეფასების 51-60ქულა.

უარყოფითი შეფასებებია:

- (FX) - ვერ ჩააბარა - შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- (F) - ჩაიჭრა - შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

სამაგისტრო ნაშრომის დასრულება და დაცვა - სამაგისტრო ნაშრომის დაცვაზე დაიშვება პირი, რომელმაც შეასრულა საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებული ყველა სასწავლო კომპონენტი. დასრულებული საკვალიფიკაციო ნაშრომი წარმოადგენს მაგისტრანტის დამოუკიდებელი კვლევითი მუშაობის შედეგს.

მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამის კვლევითი კომპონენტის შეფასების წესი იხილეთ შემდეგ ელექტრონულ მისამართზე: <https://gtu.ge/Study-Dep/Forms/Regulations.php>

მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის შეფასების წესი შეგიძლიათ იხილოთ „საქართველოს ტექნიკურ უნივერსიტეტში სასწავლო პროცესის მართვის ინსტრუქციაში“ <https://gtu.ge/Study-Dep/Forms/Forms.php>

შეფასების ფორმების შესაბამისი მეთოდების, კრიტერიუმების და სკალების აღწერა მოცემულია სასწავლო კურსის პროგრამებში (სილაბუსებში).

სასწავლო კურსების ჩამონათვალი კრედიტების მითითებით

№	სასწავლო კურსი	კრედიტი
1.1	საქმიანი კომუნიკაცია უცხოურ ენაზე (ინგლისური)	5
1.2	საქმიანი კომუნიკაცია უცხოურ ენაზე (გერმანული)	
1.3	საქმიანი კომუნიკაცია უცხოურ ენაზე (ფრანგული)	
1.4	საქმიანი კომუნიკაცია უცხოურ ენაზე (რუსული)	
2.	მასკომუნიკაციის ტრენდები	5
3.	პუბლიცისტური ტექსტის კომბინაცია და მულტიფლატფორმული მიდგომები	5
4.	მედიაფილოსოფია	5
5.	ფოტო-ვიდეო რეპორტიზი	5
6	არჩევითი სასწავლო კურსი	
6.1	მედიცინის საკითხების გაშუქება მედიაში	5

6.2	მასმედია ინფორმაციულ საზოგადოებაში	
7.	პოლემიკური ოსტატობა	5
8.	ჟურნალისტიკის შემოქმედების ფსიქოლოგიური კვლევები	5
9.	გლობალიზაცია და ეროვნული თავისთავადობა	5
10.	მედიაგანათლება და მედიაწიგნიერება	5
11.	ფოტო-ვიდეო მონტაჟი	5
12	არჩევითი სასწავლო კურსი	
12.1	ფსიქოლინგვისტიკა	5
12.2	აკადემიური წერა	
12.3	საზოგადოებასთან ურთიერთობის მენეჯმენტი	5
13.	კონტენტის მონეტიზაცია	5
14.	ინოვაციური მედიაეკონომიკა	5
15.	მედიის კვლევის მეთოდები	5
16.	NET-ოლოგია და სოციალური მედია	5
17	არჩევითი სასწავლო კურსი	10
17.1	სამაგისტრო პრაქტიკა	5
17.2	საინფორმაციო ჰიბრიდული ომი და მედია	
17.3	Information Warfare	
17.3	საინფორმაციო ომი	
17.4	მასკომუნიკაციის ძირითადი თეორიები და კონცეფციები	
18	კვლევითი კომპონენტი	30